



IL ROADSHOW PROGETTATO E REALIZZATO COLLABORAZIONE TRA ASSOPROM FIERE DI PARMA CON IMPORTANTI NOVITÀ

Organizzato da:















Giunti alla 7° edizione, la collaborazione tra Assoprom e Fiere di Parma continua con il **Promoroadshow 2020**.

Un format espositivo e convegnistico che, consolidandosi negli anni, è divenuto occasione per chi opera nel comparto del promozionale, per presentare i propri prodotti e servizi direttamente su tutto il territorio nazionale, a distributori, agenzie di comunicazione, agenzie di servizi con un notevole risparmio nel costo contatto.

La partecipazione è esclusivamente riservata ai produttori, importatori e operatori nel campo della personalizzazione.

Tutte le tappe si svolgono in location di prestigio comodamente raggiungibili dai visitatori.



# **OBIETTIVI**



### INCOMING MIRATO

Garantire un pubblico professionale, profilato e di livello, tramite un pro-

gramma di incoming mirato.



#### **BUSINESS ITINERANTE**

Permettere alle aziende di incontrare produttori e importatori direttamente sul loro territorio.



### **IDENTIFICARE TEMI** E TREND DI QUALITÀ

Ridare vitalità e idee nei rapporti espositore/visitatore tramite l'organizzazione di convegni, tavole rotonde e workshop.



#### FORMAT FUNZIONALE

Un evento "snello" e dinamico che garantisce la presenza su tutto il territorio italiano nel modo più efficiente.



## **FACILITIES**

- Piano di comunicazione personalizzato
- Pacchetto agevolato per i soci Assoprom
- Inviti e banche dati altamente profilate
- (7) Ingresso gratuito per gli operatori di settore
- C Location espositive di prestigio e funzionali
- Convenzioni speciali con le strutture ospitanti
- (V) Spazio espositivo dim. m 3x2 con tavolo e sedie
- 🗘 Laboratori e seminari altamente specializzati













