

PROGRAMMA 14[^] TAPPA

PARMA 20 settembre c/o



Giovedì 20 settembre

- **10.00 - APERTURA DELLA MANIFESTAZIONE**
 - Inizio delle attività **“INCONTRI B2B TRA ESPOSITORI E VISITATORI”**
 - Apertura **“LABORATORIO”** a cura di Market Screentypographic e Embroidery Service

- **10:30 – 12:00 30° ANNIVERSARIO DELLA FONDAZIONE DI ASSOPROM**

- **12.00 – 12.45 SEMINARIO – Coordinatore Fabrizio Selis**

“Una tabella excel per determinare costi e profitti nel mondo della stampa pubblicitaria, ma cosa ne pensa il cliente iniziale del prezzo di personalizzazione? Soluzioni per non vendere i prezzi.”

La tabella in forma digitale verrà consegnata in omaggio a tutti i partecipanti.

- **16.00 – APERITIVO**  **responsor**

- **17.00 - CHIUSURA DELLA MANIFESTAZIONE**

AZIENDE PRESENTI

ALE AZO FREE



ASIATRADE



BASIC



DUEVAR 2



EMBROIDERY SERVICE



ERGA



EUROPEAN SOURCING



FIGEA



FRUIT OF THE LOOM



GIVING EUROPE



HP GRAPHIC SOLUTION



INSPIRION



KLIPSTICK



LA FABBRICA DEL CALENDARIO



LV PROMOTION



**MARKET
SCREENTYPOGRAPHIC**



MIDOCEAN



PAUL STRICKER



PELCO



PIXIKA



PF CONCEPT



PUBBLIPOINT



RAXY LINE



RUSSELL



SILICON



SPICE UP



T.P.I PREMIAZIONI



TRODAT

trodAt[®]

TROTEC

trotec[®] setting
NEW
standards.
laser. marking cutting engraving

WORKLINESTORE

WWW.WORKLINESTORE.COM
WorkLine
STORE

XINDAO

XINDAO[®]