

PROGRAMMA 9^A TAPPA

FIRENZE 19 aprile c/o



Giovedì 19 aprile

• **10.00 - APERTURA DELLA MANIFESTAZIONE**

- Inizio delle attività **“INCONTRI B2B TRA ESPOSITORI E VISITATORI”**
- Apertura **“LABORATORIO”** a cura di Market Screentypographic e Embroidery Service

• **11.00 – 11.45 SEMINARIO – Coordinatore Fabrizio Selis**

“Una tabella excel per determinare costi e profitti nel mondo della stampa pubblicitaria, ma cosa ne pensa il cliente iniziale del prezzo di personalizzazione? Soluzioni per non vendere i prezzi.”

La tabella in forma digitale verrà consegnata in omaggio a tutti i partecipanti

• **16.00 – APERITIVO**



• **17.00 - CHIUSURA DELLA MANIFESTAZIONE**

AZIENDE PRESENTI

ALE AZO FREE



ANDA



ASIATRADE



BASIC



CARIOCA



CIFRA



DUEVAR2



DGA PLANET



EMBROIDERY SERVICE



ERGA



EUROPEAN SOURCING



FALK&ROSS



FIGEA



FRUIT OF THE LOOM



GIVING EUROPE



HP GRAPHIC SOLUTION



KLIPSTICK



IMACO



INSPIRION



**LA FABBRICA DEL
CALENDARIO**



LASER STYLE



**MARKET
SCREENTYPOGRAPHIC**



MEMO



MIDOCEAN



OFFITEK



PAUL STRICKER



PELCO



PIXIKA



PF CONCEPT



RAXY LINE



RUSSELL



SEI DUE SEI



Banca ufficiale delle Fiere di Parma



SILICON



SPICE UP



TRODAT



TROTEC



VILLA&FIGLI



WORKLINESTORE



XINDAO

