

PROGRAMMA 9<sup>A</sup> TAPPA

**FIRENZE 19 aprile c/o**



**Giovedì 19 aprile**

• **10.00 - APERTURA DELLA MANIFESTAZIONE**

- Inizio delle attività **“INCONTRI B2B TRA ESPOSITORI E VISITATORI”**
- Apertura **“LABORATORIO”** a cura di Market Screentypographic e Embroidery Service

• **11.00 – 11.45 SEMINARIO – Coordinatore Fabrizio Selis**

“Una tabella excel per determinare costi e profitti nel mondo della stampa pubblicitaria, ma cosa ne pensa il cliente iniziale del prezzo di personalizzazione? Soluzioni per non vendere i prezzi.”

*La tabella in forma digitale verrà consegnata in omaggio a tutti i partecipanti*

• **16.00 – APERITIVO**



• **17.00 - CHIUSURA DELLA MANIFESTAZIONE**

## AZIENDE PRESENTI

**ALE AZO FREE**



**ANDA**



**ASIATRADE**



**BASIC**



**CARIOCA**



**CIFRA**



**DUEVAR2**



**DGA PLANET**



**EMBROIDERY SERVICE**



**ERGA**



Italian works of art since 1968

**EUROPEAN SOURCING**



**FALK&ROSS**



**FIGEA**



**FRUIT OF THE LOOM**



**GIVING EUROPE**



**HP GRAPHIC SOLUTION**



**KLIPSTICK**



**IMACO**



**INSPIRION**



**LA FABBRICA DEL  
CALENDARIO**



**LASER STYLE**



**MARKET  
SCREENTYPOGRAPHIC**



**MEMO**



**MIDOCEAN**



**OFFITEK**



**PAUL STRICKER**



**PELCO**



**PIXIKA**



**PF CONCEPT**



**RAXY LINE**



**RUSSELL**



**SEI DUE SEI**



Banca ufficiale delle Fiere di Parma



**SILICON**



**SPICE UP**



**TRODAT**



**TROTEC**



**VILLA&FIGLI**



**WORKLINESTORE**



**XINDAO**

